



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30-07-2020

## Amazon Alexa et APRR connectés aux services sur les aires d'autoroutes !

Acteur des mobilités, **facilitateur** de voyages, APRR est un véritable **opérateur de services** pour ses clients particuliers et professionnels. Le Groupe lance ce **30 juillet 2020** la **Skill** (application vocale pour Alexa) « Aires d'autoroutes » en lien avec l'arrivée en France de l'appareil Amazon Echo Auto ! Une grande première !

### Une nouvelle Skill pour l'arrivée en France d'Amazon Echo Auto



Le 15 juillet 2020, Amazon a lancé sur le territoire français la commercialisation d'une enceinte connectée pour la voiture, **Echo Auto**.

Ce boîtier connecté a été conçu spécialement pour une utilisation dans les véhicules. Il permet d'accéder avec **Alexa** à de nouvelles **expériences avec son assistant vocal** et désormais la toute **nouvelle Skill** « Aires d'autoroutes » proposée par APRR.

### « Aires d'autoroutes » au service de la pause sur 400 aires en France

Jusqu'à présent, lors des trajets sur autoroute, nombreux étaient les conducteurs et passagers qui regrettaient de ne pas vraiment pouvoir choisir leurs arrêts en fonction des services qu'ils recherchaient.

Avec l'application vocale « Aires d'autoroute », APRR les **accompagne** maintenant en **localisant** les services et les **enseigne**s disponibles sur les aires de services, et ce, **sur tous les réseaux** autoroutiers concédés français, pas uniquement chez APRR.





Ainsi, grâce à l'activation de la Skill « Aires d'autoroutes », après avoir téléchargé l'application Amazon Alexa sur smartphone, et après avoir autorisé la géolocalisation, tous les services des aires françaises s'ouvrent aux automobilistes.

**Catherine Vaysse**, responsable marketing d'APRR explique : « *Sur son trajet sur une autoroute en particulier, le client peut dire « Alexa lance Aires d'autoroutes » et il pourra alors demander quels sont les services disponibles sur la prochaine aire ou chercher un service ou l'enseigne qu'il préfère sur son trajet. Si Le client souhaite connaître les principaux services disponibles sur la prochaine aire, « Aires d'autoroutes » lui indiquera alors les services de restauration à table, rapide à emporter, fast-food, les stations de carburant, les bornes et stations de recharge pour véhicules électriques, les boutiques, et les hôtels, disponibles sur cette aire. Un réel assistant de la pause sur-mesure !* »

Comme de nombreuses applications, « Aires d'autoroutes » fonctionne sur le principe du **deep-learning**, ou auto-apprentissage. Plus elle est utilisée, plus l'**expérience utilisateur** est optimisée.



### À propos de Taiwa, partenaire d'APRR

Située au cœur de Lyon, l'agence Taiwa est spécialisée dans les applications vocales et l'intelligence artificielle. À l'ère du voice-first, ses équipes développent et conçoivent des applications vocales sur-mesure, qui garantissent une expérience utilisateur unique et originale. L'application vocale devient un outil de fidélisation qui permet d'interagir sur des millions d'appareils connectés et compatibles par exemple avec Amazon Alexa.



### À PROPOS D'APRR

Avec plus de 24 milliards de kilomètres parcourus par an sur les 2 300 km de son réseau, APRR et sa filiale AREA se placent au 4<sup>e</sup> rang des groupes autoroutiers européens. Les 3 500 collaborateurs du Groupe travaillent 365 jours par an, 7j/7, 24h/24 pour rendre possible toutes les envies et tous les besoins de déplacement, avec comme missions principales : sécuriser, accompagner et faciliter la mobilité.



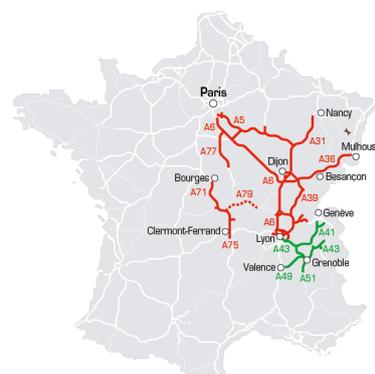
@GroupeAPRR



@voyageAPRR

0 806 004 004

Service gratuit  
+ prix appel



### CONTACTS PRESSE

• Nadège SPARHUBERT • Direction de la Communication • Tél. 04 26 68 45 59 • [nadega.sparhubert@aprr.fr](mailto:nadega.sparhubert@aprr.fr)

