

- **Le célèbre illustrateur Floc’h signe le 500^e « panneau marron » sur les autoroutes APRR-AREA**
- **À terme, 600 panneaux touristiques et culturels seront déployés dans 24 départements**
- **Une initiative unique au service du développement des territoires et de la sécurité routière**

APRR annonce la pose du 500^e « panneau marron »

Depuis 2014, les autoroutes APRR-AREA rénovent intégralement le parc des panneaux d’animation culturelle et touristique qui ponctuent les 2410 km de leurs réseaux. L’ambition : rendre visible la France, ses territoires, son histoire et sa culture avec le concours d’artistes de renom. À l’occasion d’une convention de partenariat signée avec le département de la Seine-et-Marne, APRR pose aujourd’hui le 500^e panneau sur l’autoroute A6.

À l’origine, un objectif sécuritaire

Créés dans les années 70, les panneaux d’animation culturelle et touristique (dits « panneaux marron ») ont été déployés avec l’objectif de lutter contre l’hypovigilance. Ils visaient à rompre la monotonie sur les autoroutes en dissipant l’impression de « monde clos » ressentie à l’époque par la plupart des automobilistes. Cette signalétique nouvelle devait inciter les automobilistes à faire des pauses pendant leur trajet en projetant des haltes culturelles à proximité du réseau.

Une visibilité au service de l’attractivité des territoires

Marqués par l’usure du temps, les panneaux avaient besoin d’un sérieux « coup de jeune ». C’est pourquoi les autoroutes APRR-AREA se sont engagées depuis 2014 dans le renouvellement complet de son parc de panneaux en privilégiant, en plus de leur vertu sécuritaire, une approche sensible et esthétique.

Le format totemique du panneau (plus de 20 m² de surface), largement indentifiable et lisible à 130 km/h, a permis de développer une direction artistique spécifique en lien avec les 8 artistes de renommée internationale qui collaborent à ce projet depuis son origine.

Les « panneaux marron » offrent aujourd’hui aux départements traversés l’opportunité d’exprimer d’une manière moderne et ambitieuse leur identité territoriale, en donnant à voir la richesse de leur patrimoine culturel et immatériel. Vue par 320 millions d’automobilistes qui parcourent chaque année le réseau autoroutier, la signalétique culturelle et touristique devient un outil majeur pour l’attractivité des territoires.

Le 500^e panneau : témoin du partenariat avec la Seine-et-Marne

C’est Floc’h, illustrateur et affichiste de cinéma, qui a dessiné le 500^e panneau dévoilé hier sur l’autoroute A6, à proximité de Fontainebleau. Le thème retenu : l’école des peintres autour du village de Barbizon. Floc’h y représente Théodore Rousseau peignant en forêt de Fontainebleau, avec un simple matériel léger, comme l’a exigé cette génération de peintres qui souhaitait être « au cœur des choses » et non plus dans la grandeur d’un atelier d’artiste.

La pose de ce 500^e panneau s’intègre dans le cadre du renouvellement complet de la signalisation touristique et culturelle dans le département de la Seine-et-Marne sur les autoroutes A5, A6 et A77. 35 panneaux conçus par Floc’h sur l’A6, TINO sur l’A5 et Mathieu Forichon sur l’A77 valorisent désormais la nature, le patrimoine et l’histoire aux portes de Paris.



Le 500^e panneau posé par APRR en Seine-et-Marne

En savoir plus sur le renouvellement des « panneaux marron » dans le dossier de presse joint.

LES CONCESSIONS AUTOROUTIÈRES D'EIFFAGE EN FRANCE

- 2^e acteur autoroutier en France
- 27 % du réseau concédé français
- Plus de 21 millions de clients par an

LES AUTOROUTES APRR ET AREA

- 2 410 km d'autoroutes
- 3 200 collaborateurs engagés pour la sécurité et la mobilité
- Desserte de l'axe Paris-Lyon et connexion de pôles d'activité majeurs au cœur de l'Europe occidentale

CONTACTS PRESSE

Nadège SPARHUBERT

07 60 58 52 85

nadege.sparhubert@aprr.fr

Dora NANAA

06 20 71 46 35

dora@agencethedesk.com