

- **APRR dote le réseau autoroutier traversant le département du Jura de 32 nouveaux panneaux marron**
- **Une galerie d'art à ciel ouvert pour 7 millions d'automobilistes**
- **Une démarche de promotion du territoire et de prévention**

Le Jura s'affiche en grand sur autoroute !

Gérôme Fassenet, président du conseil départemental du Jura, et Philippe Nourry, président d'APRR, inaugurent le 23 septembre, en présence des artistes Olivier Balez et Fred Van Deelen, la collection d'illustrations signant le renouveau de la signalisation culturelle et touristique sur les 93 kilomètres des autoroutes A39 et A36 dans le département du Jura.

Des mots aux actes...

Après avoir conclu un partenariat en 2023 avec le Département du Jura et avoir rencontré les collectivités concernées, une volonté commune était dès lors forgée : **œuvrer à l'attractivité du territoire**. L'ambition affichée était alors d'engager le renouvellement d'une signalisation culturelle et touristique sur les autoroutes du Jura pour donner à voir aux **7 millions d'automobilistes** qui circulent chaque année sur ces axes toutes les richesses du département accessibles depuis les sorties autoroutières.

Chose faite, après plusieurs mois de concertation, de sélection, d'arbitrages et l'obtention des autorisations administratives. Le **lundi 23 septembre 2024**, le premier des **32 panneaux** formant cette nouvelle collection a été posé sur l'A39. Il valorise le Jura en tant que territoire privilégié pour la pratique du vélo.

Reste à APRR à finaliser la pose de l'ensemble de cette collection d'ici début 2025. Au total **19 thèmes, 24 illustrations** différentes et **32 panneaux** géants intégreront l'accotement autoroutier, représentant par un regard résolument moderne les plus grandes richesses du département. Cette mise en œuvre mobilisera globalement plus de **100 jours de travaux** pour réaliser les infrastructures, les mettre en sécurité, poser les panneaux et en garantir la visibilité à 300 mètres.

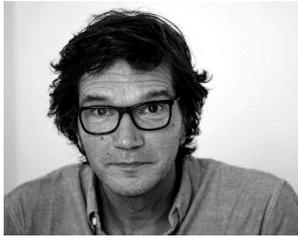
L'art... et la manière :

En s'engageant dans un renouvellement complet des **600 panneaux marron de son réseau**, APRR offre aujourd'hui à chaque département l'opportunité d'exprimer son identité au travers de la richesse de son patrimoine culturel et immatériel. La méthode déployée pour ce projet par APRR a été entièrement repensée et bâtie sur 2 piliers : cohérence et audace.

- **Cohérence** : au travers d'une charte graphique homogène d'un territoire à l'autre, d'un format très visible et de l'utilisation des dernières techniques disponibles autour des teintes réglementaires, tout concourt à rompre avec les codes anciens de cette signalisation pour faire du « panneau marron » un totem iconique au service du territoire.
- **Audace** : en faisant appel à des artistes de renommée internationale, chacun affecté à un itinéraire spécifique, APRR transforme l'autoroute en galerie d'art à ciel ouvert. Chaque panneau autoroutier devient alors une fenêtre ouverte sur « les ailleurs », une invitation à voyager autrement. APRR a d'ailleurs déjà engagé une poursuite sous forme audio en racontant les histoires qui se cachent derrière certains panneaux dans la saison 2 du **podcast Panorama**, conté par **Denis Podalydès**. (Lien: <https://shows.acast.com/panorama>).

L'un des épisodes du podcast Panorama s'intéresse déjà au département du Jura puisqu'il met en scène **Louis Pasteur**.

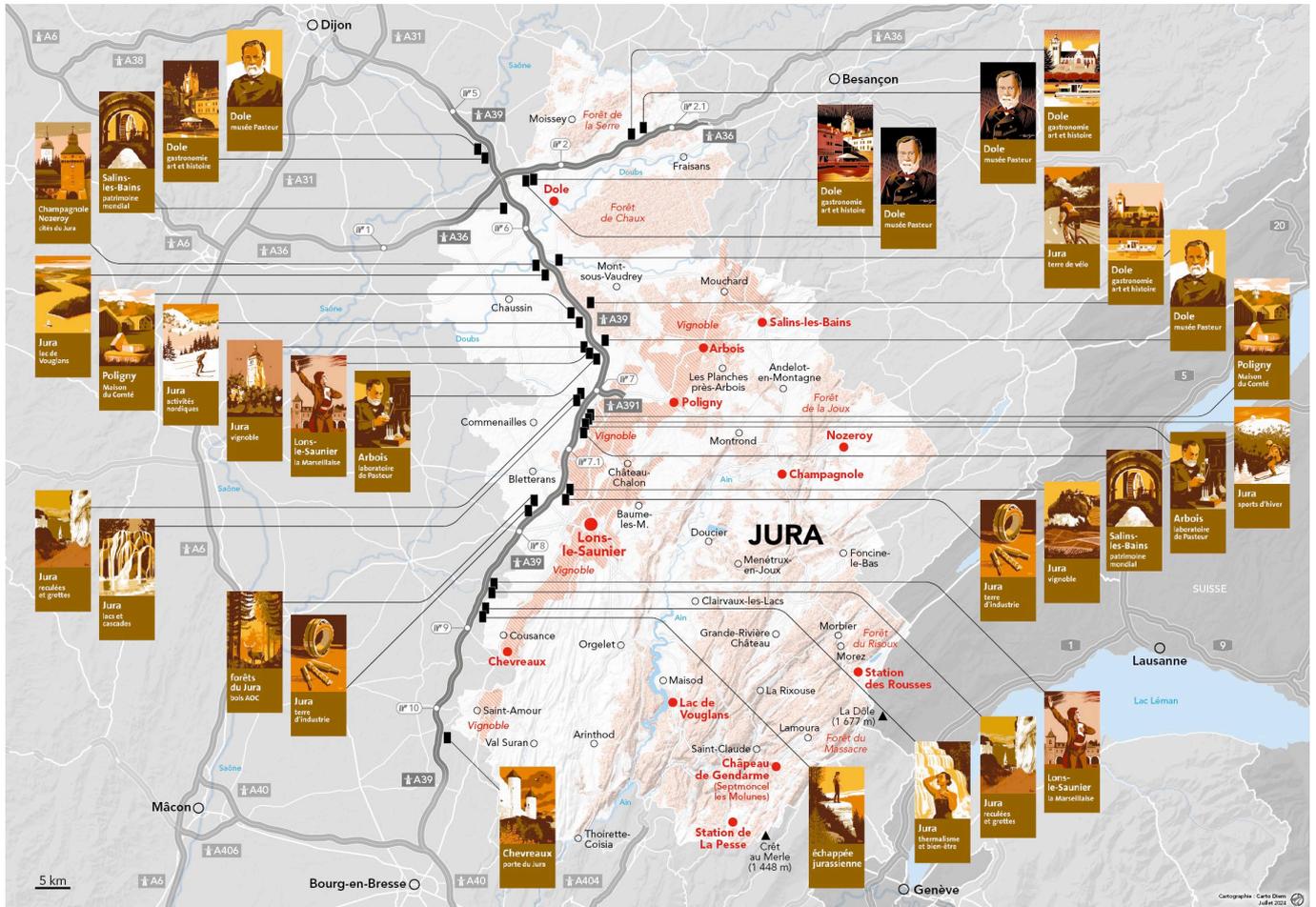
Les artistes du projet :

	<p>Olivier Balez (A39) Alternant livre jeunesse et bande dessinée, il travaille régulièrement pour <i>Le Monde</i>. Son ouvrage « Robert Moses », best-seller du <i>New York Times</i>, est traduit en 5 langues. Il est en résidence artistique à Angoulême.</p>		<p>Fred Van Deelen (A36) Illustrateur hollandais formé au Grafisch Lyceum Rotterdam, il maîtrise les techniques d'illustration : l'aquarelle, l'encre de Chine, l'acrylique et le trait anglais. Il réside en Angleterre, au sud de Londres.</p>
---	--	--	---

Un programme pour l'attractivité du territoire... sans négliger la sécurité :

Créés dans les années 70, les panneaux d'animation culturelle et touristique, dits « panneaux marron », sont un outil pour **lutter contre l'hypovigilance**. Ils visent à rompre la monotonie sur les autoroutes en dissipant l'impression de « monde clos » ressentie par la plupart des automobilistes. Or, à 130 km/h, on dispose seulement de 3 secondes pour percevoir le message d'un panneau associant visuel et texte. Il faut donc trouver le juste équilibre, interpeler sans distraire, en suscitant l'envie d'une pause ou d'une escapade reposante au cœur du département du Jura.

En s'appuyant, comme l'oblige la réglementation, sur des « sujets » accessibles depuis les diffuseurs autoroutiers, la série de 24 illustrations présente des facettes diversifiées du territoire du Jura : **les spécialités, le savoir-faire, les grands hommes du Jura, le patrimoine architectural** et partout un **patrimoine naturel**, particulièrement exceptionnel dans le Jura et cadre idéal de nombreuses activités de pleine nature.



À propos des autoroutes APRR et AREA

APRR-AREA (groupe Eiffage), deuxième opérateur autoroutier en France avec un réseau de 2410 kilomètres et 3200 collaborateurs, innove pour proposer à l'ensemble des usagers une autoroute toujours plus sûre et décarbonée.

Présent sur l'axe Paris-Lyon et la desserte des Alpes avec des connexions vers les pôles d'activité majeurs au cœur de l'Europe occidentale, APRR-AREA est le premier acteur autoroutier à introduire en France le péage en flux libre et à équiper 100 % de ses aires de service de bornes de recharge électrique.

APRR-AREA a également ouvert, à Grenoble la première voie réservée au covoiturage sur autoroute en France.

presse.aprr.com

CONTACTS PRESSE APRR

Alix LAGERSIE

07 77 14 61 85

alix.lagersie@rumeurpublique.fr

Thierry DEL JESUS

06 60 47 90 38

thierrydeljesus@rumeurpublique.fr

Nadège SPARHUBERT

07 60 58 52 85

nadege.sparhubert@aprr.fr