

***Panorama,* le podcast à succès qui réenchante l'autoroute**

- 2 saisons et 40 épisodes qui donnent vie aux légendes et aux figures emblématiques des territoires desservis par les autoroutes APRR et AREA
- Un divertissement qui enrichit l'expérience du voyage et favorise l'attractivité des territoires



**PA
NO
RA
MA**

3 questions à... **2**

**Vous écoutez
Panorama** **4**

**Un casting
exceptionnel** **6**

**8 Un podcast
au service
des territoires**

9 Chiffres clés

L'essentiel

Avec le podcast *Panorama*, les autoroutes APRR et AREA donnent vie aux légendes et aux figures emblématiques des **territoires** desservis par leurs autoroutes.

Figures héroïques, créatures fantastiques, lieux emblématiques : 2 saisons et 40 épisodes de la série accompagnent les automobilistes dans leur **voyage**, offrant un regard unique sur les richesses culturelles et touristiques de l'hexagone.

Dans la continuité du renouvellement artistique des « panneaux marron », ce podcast marque la volonté d'enrichir le voyage en proposant un divertissement adapté aux vies nomades tout en participant à l'attractivité et à la **dynamique** des territoires.

3 questions à...



Un programme culturel original

« Avec le podcast Panorama, nous innovons au service de nos clients et des territoires, au travers d'un média adapté aux enjeux de la mobilité. Lors du lancement de la saison 1, nous n'imaginions pas atteindre les 180 000 écoutes en seulement quelques mois. Ce succès inédit pour un podcast de marque nous a encouragé à travailler à la saison 2 avec la même équipe aussi talentueuse que fidèle. Grâce à nos réseaux autoroutiers, nous disposons d'un terreau inépuisable d'anecdotes, de personnages célèbres et de lieux emblématiques pour enrichir le voyage de nos audiences. Cette série fait désormais pleinement partie du voyage. »

Nicolas Cote

Directeur de la communication des concessions autoroutières d'Eiffage, à l'initiative de ce programme

”

Pourquoi les autoroutes APRR et AREA se sont-elles lancées dans l'aventure des podcasts ?

Une part de notre métier est d'accompagner les clients pendant leur voyage sur autoroute. Avec ce podcast, nous avons cherché à **enrichir leur expérience**, à mettre à profit ce temps passé seul ou à plusieurs en voiture pour apprendre, découvrir ou s'évader... Notre ambition est de réenchanter le voyage sur autoroute ! Ces dernières années, nous avons multiplié les nouveaux services sur nos aires. Avec *Panorama*, nous allons plus loin en proposant un divertissement « sur » et « autour » de la route.

Ce projet inédit s'inscrit également dans le cadre de la rénovation de la signalisation d'animation touristique et culturelle : les fameux « panneaux marron » ! L'idée est toujours la même : faire le lien entre l'autoroute et les territoires qu'elle dessert. Une autoroute n'est pas une barrière, bien au contraire ; elle relie les territoires les uns aux autres. Le podcast a ce même pouvoir. Les deux saisons racontent une part de nous-même en redonnant vie aux légendes et aux figures emblématiques de nos territoires. Finalement, ce podcast est un outil de plus **au service du dynamisme et de l'attractivité** des 24 départements desservis par nos autoroutes.

En quoi *Panorama* modifie-il le rapport à l'autoroute ?

En donnant le goût du voyage et de la découverte ; en permettant une nouvelle façon de prendre la route, de manière plus détendue et plus ouverte sur le monde.

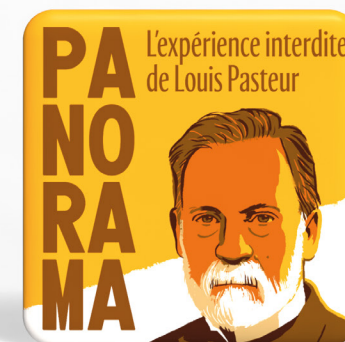
Avec les panneaux d'animation culturelle et touristique, on indique la proximité d'un château ou d'un musée à visiter. Aujourd'hui, le podcast est un complément naturel et moderne, la **traduction orale de l'histoire esquissée sur le panneau**. On raconte des légendes, on chuchote au creux de l'oreille, ici une histoire d'amour, là un destin tragique : autant de récits qui permettent de poser un regard différent sur les territoires.

Le podcast est en ce sens un outil intéressant car il crée un lien intime avec celui qui écoute, il permet une proximité avec nos clients à qui on offre évasion et découverte en aiguisant leur regard sur le monde qui les entoure. Et si nous contribuons à notre échelle à une meilleure compréhension de l'histoire et de la géographie de nos belles régions, si nous créons un sentiment de fierté, nous avons réussi notre pari.

Comment avez-vous conçu *Panorama* ?

Nous avons fait le choix d'un programme ambitieux mais pas « pompeux ». La voix, celle de l'acteur Denis Podalydès, incarne pleinement et dramatiquement le récit en déployant une richesse tonale unique. L'auditeur est immédiatement embarqué dans **un conte sonore conçu comme une parenthèse culturelle**. L'écriture des épisodes des deux saisons a été confiée à Martin Quenehen et Aram Kebabdjian qui ont mis leurs talents d'auteurs au service de cette série.

Le registre de la fiction permet aussi d'éveiller l'imaginaire avec une variation de tons et de rythmes : on vit des émotions, on tremble parfois, on s'émerveille souvent. Le « panorama » de la France défile sous nos yeux, au travers de récits et de légendes qui peuplent nos territoires. Nous avons bien entendu dû faire des choix. Aujourd'hui, nous avons retenu quarante histoires et nous espérons que d'autres restent encore à raconter.



Vous écoutez Panorama

Le concept

Panorama se saisit des légendes et des figures emblématiques des territoires traversés par les autoroutes APRR et AREA. Histoires méconnues ou mal connues, le podcast invite ses auditeurs à la découverte de ces récits qui façonnent notre imaginaire collectif et **participent à l'identité de la France.**

Nous avons tous appris par cœur la date de la bataille d'Alésia, mais qui sait que cet épisode lia les destins des empereurs Jules César et Napoléon III ? Nous avons un jour entendu parler de Camille Claudel et de son histoire d'amour dévorante avec Auguste Rodin, mais qui sait comment est née sa vocation de sculptrice ?

D'une durée moyenne de 14 minutes chacun, accessibles à tous les publics, les épisodes accompagnent les automobilistes dans un voyage qu'ils font parfois plusieurs fois dans l'année sans en connaître finalement toutes les richesses culturelles et touristiques.

LE SAVIEZ-VOUS ?

LE PODCAST Un format qui séduit 17,6 millions d'auditeurs tous les mois

L'écoute de podcasts se développe très fortement en France : 1/3 des Français de 15 ans et plus dit en écouter au moins un chaque mois, un chiffre en hausse de 17% sur une année (source Médiamétrie 2023). Son format permet une écoute attentive, immersive, presque intime, parfaitement adapté à une écoute dans l'habitacle, en mobilité et facilement accessible.



Le pouvoir de la fiction

« Chez Spintank, nous croyons au pouvoir des récits pour nouer une relation forte avec les publics. Panorama est une réalisation ambitieuse, pour laquelle nous avons cherché le meilleur des talents de la narration et de la production. Le résultat est une fiction qui nous rend fiers. Elle aide à construire une relation forte, nourrie d'imaginaire, entre APRR-AREA et les voyageurs qui empruntent ses routes. »

Nicolas Vanbremeersch
Président de l'agence Spintank et du think tank Renaissance numérique

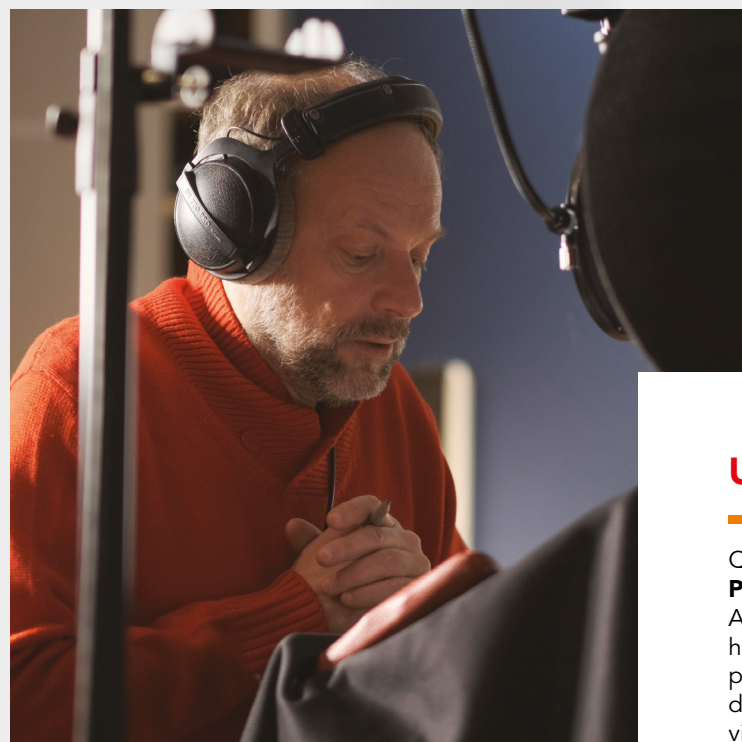
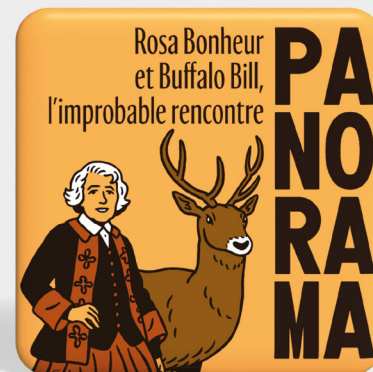
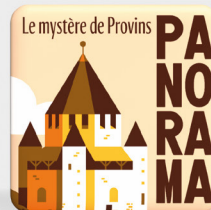
”

spintank

a été récompensé plusieurs fois pour ses podcasts :
— Le MémO d'Orange, Top com d'or 2021
— WATT d'EDF, Top com d'argent 2022



Un casting exceptionnel



Denis Podalydès

Une voix envoutante

Qui mieux qu'un orfèvre des mots comme l'est **Denis Podalydès** pour donner corps aux récits de *Panorama* ? Acteur et sociétaire de la Comédie-Française, ce conteur hors pair, dont la voix épouse parfaitement l'ambiance du podcast, a su se plonger avec générosité dans chacune des histoires, se fondant tour à tour dans la peau d'un vieillard ou d'une jeune dame éperdument amoureuse.

Sa voix embarque l'auditeur et le plonge au cœur du récit, grâce à un jeu de rythmes et d'intonations qui nourrissent son imagination.

Chaque épisode est également initié par la voix subtile et délicate de **Juliette Roudet**, actrice, danseuse et réalisatrice.



Dans chaque histoire, l'ambiance sonore accompagne la voix de Denis Podalydès, qui est le cœur du dispositif

« Le son peut évoquer beaucoup de choses : la chaleur, l'humidité, l'angoisse, la détresse... Plus qu'une illustration littérale de l'ambiance sonore, j'ai voulu évoquer des émotions et des sensations pour créer un dialogue entre cette narration magnifique et l'atmosphère sonore. Une mise en onde comme on concevrait un morceau de musique, avec une cadence, un rythme, des montées en intensité ou des ruptures. C'est comme cela que j'ai pensé la réalisation de *Panorama*. »

Anna Buy

Une écriture ciselée

Un soin tout particulier a été porté à l'écriture des épisodes, confiée à **Martin Quenehen**, auteur notamment du podcast *Les Enquêtes du Louvre*, qui a mis ses talents de scénariste et son expertise historique au service des deux saisons de *Panorama*. Par le choix des mots, il donne du rythme, il met en valeur le détail et a su remplir ce podcast d'anecdotes et de faits d'histoire qui résonnent avec le récit central.

L'ensemble des épisodes de *Panorama* a été co-écrit avec **Aram Kebabdjian**. Il a apporté toute sa créativité d'écrivain, de dramaturge et de photographe dans cette réalisation.

Une réalisation habitée

Pour faire vivre ces récits, imaginés comme des contes sonores, la talentueuse **Anna Buy**, qui a signé par ailleurs les podcasts *Ou peut-être une nuit* ainsi que *Culture Club*, a créé un environnement dédié qui sert la voix incarnée de Denis Podalydès.

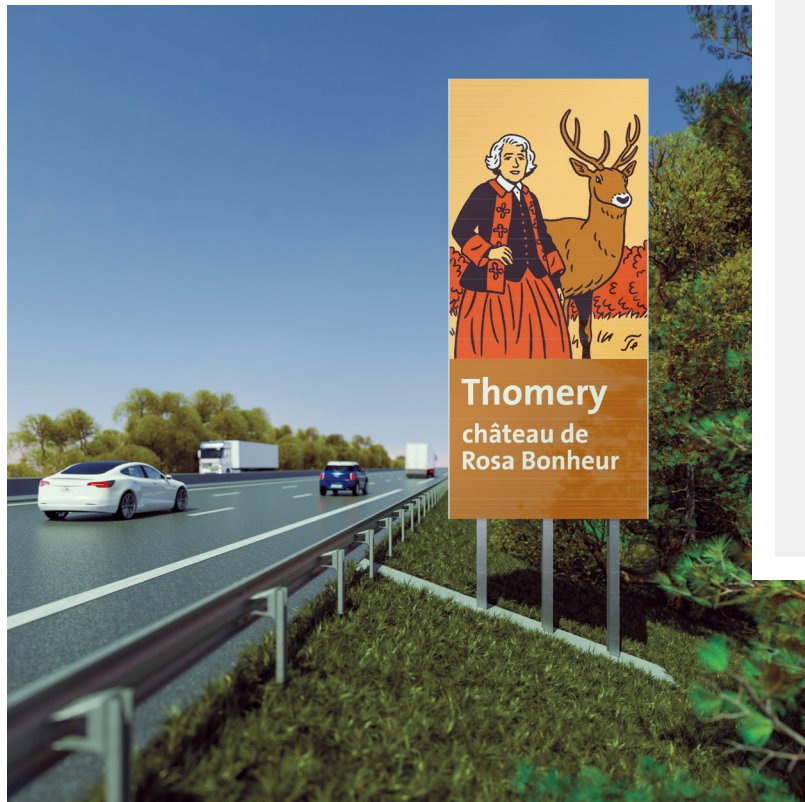


Chaque panneau autoroutier est une fenêtre ouverte sur le patrimoine, une invitation à aller plus loin, à faire un détour

« J'ai voulu, dans tous les épisodes, emmener les auditeurs derrière ces fameux panneaux, à la découverte des légendes. Parfois, les récits reposent entièrement sur des faits historiques et avérés, sur des personnages qui ont vraiment existé, parfois, le récit complète des pans qui ne sont pas connus. Au contraire, certains épisodes sont de la pure fiction, leurs personnages issus de notre imagination, mais reposent sur des récits locaux ou reprennent des anecdotes existantes. Mais toutes ces histoires ont pour point commun de nous faire entrer dans la légende, de nous projeter dans un imaginaire. »

Martin Quenehen

Un podcast au service des territoires



Le podcast de la signalisation

Panorama s'inscrit dans le prolongement des « panneaux marron », ces 600 panneaux d'animation culturelle et touristique, implantés le long des autoroutes APRR et AREA, et illustrés par des artistes de renom (Floc'h, Loustal, Zoé, Cruschiform, Tino, Olivier Balez, Matthieu Forichon, Fred van Deelen). Le podcast résonne avec ce projet initial : il est la **traduction orale** de l'histoire esquissée sur le panneau.

Les 40 épisodes proposés racontent 40 histoires de lieux, de personnages historiques ou légendaires qui ont marqué et forgé les territoires desservis. Ils tirent le fil de l'un des multiples thèmes déjà illustrés sur les autoroutes pour valoriser les destinations locales.

L'attractivité des territoires

Ces histoires contées sous un angle nouveau contribuent à faire rayonner les territoires, à donner envie de s'y arrêter ou de s'y aventurer. Elles participent à faire de l'autoroute un **moteur d'entraînement** au service des villes, des villages et des lieux emblématiques des départements traversés. En plus de la signalisation touristique et culturelle, qui signifiait déjà sur le réseau la force du patrimoine local, le podcast *Panorama* magnifie au travers de la fiction sonore la richesse historique, géographique et culturelle des 24 départements desservis par les autoroutes APRR et AREA. En ce sens, l'autoroute contribue – à sa mesure – à la mise en valeur des spécificités françaises.

Chiffres clés

LES AUTOROUTES APRR ET AREA

2410	Près de 30 %	2 ^e
km d'autoroutes	du réseau autoroutier concédé français	groupe autoroutier en France

LE DÉPLOIEMENT DE LA SIGNALISATION D'ANIMATION TOURISTIQUE ET CULTURELLE

523	600	1
panneaux déployés en déc. 2023	panneaux prévus d'ici fin 2024	panneau tous les 7 km

LE PODCAST PANORAMA

2	40	14
saisons	épisodes disponibles	minutes, c'est la durée moyenne d'un épisode
180 000	4	<ul style="list-style-type: none">• Or dans la catégorie « brand content » des Grands Prix Stratégies 2022• Argent dans la catégorie « communication éditoriale » des Grands Prix Stratégies 2022• Trophée CB News du Paris Podcasts Festival• Grand Prix TOP/COM 2023 dans la catégorie « Digital »
écoutes des 20 épisodes de la saison 1	récompenses de professionnels du secteur	

9 plateformes d'écoute



Les 20 épisodes de la saison 2





LES CONCESSIONS AUTOROUTIÈRES D'EIFFAGE EN FRANCE

- 2^e groupe autoroutier en France
- Près de 30 % du réseau concédé français
- Plus de 21 millions de clients par an

LES AUTOROUTES APRR ET AREA

- 2 410 km d'autoroutes
- 3 200 collaborateurs engagés pour la sécurité et la mobilité
- Desserte de l'axe Paris-Lyon et connexion de pôles d'activité majeurs au cœur de l'Europe occidentale

Contact presse Eiffage :

Nadège Sparhubert
Responsable médias
Tél. : +33 4 26 68 45 59
nadege.sparhubert@aprr.fr

Nicolas Cote
Directeur de la communication des concessions autoroutières d'Eiffage en France
Tél. : +33 3 80 77 67 00
nicolas.cote@aprr.fr

