

- Un été sur les réseaux APRR et AREA
- Des pauses animées dans 6 grandes aires de services des réseaux APRR et AREA
- Les « panneaux marron » prennent vie grâce au podcast Panorama

Sur l'autoroute, la pause fait partie du voyage : les équipes APRR et AREA se mobilisent tout l'été pour offrir un trajet serein

Bâillements, picotements dans les yeux, fatigue musculaire, inattention... 65 % des Français déclarent s'être déjà rendu compte qu'ils étaient moins attentifs à leur conduite et que leur esprit vagabondait (*Statista 2024*). Alors que les vacances d'été commencent et pour lutter contre le stress et le risque de somnolence des longs trajets en voitures, les équipes APRR et AREA se mobilisent tout l'été : animations des aires, podcast et découverte des territoires... Un été sous le signe de la sérénité et du divertissement.

Une halte tous les 30 kilomètres

Le temps d'une recharge électrique ou d'un plein de carburant, s'autoriser une pause de plus de 30 minutes toutes les deux heures, c'est garantir une atmosphère plus sereine sur la route et prévenir les coups de fatigue. Avec une aire de services ou de repos disponible tous les 30 kilomètres en moyenne, les réseaux APRR et AREA offrent aux usagers de l'autoroute la possibilité de faire des arrêts réguliers.

Cet été, pour sensibiliser davantage les automobilistes à la vigilance et accroître la fréquence des pauses, APRR et AREA organisent **tous les samedis du 6 juillet au 24 août**, des **animations gratuites** sur six aires de repos phares. De l'atelier sécurité en réalité virtuelle sur l'aire de Nemours à la découverte de l'éco-pâturage sur l'aire de Mâcon Saint-Albain, en passant par des ateliers diversité et détente musculaire, six aires des réseaux APRR et AREA seront le théâtre d'une variété d'activités pour toute la famille. Animées par des **collaborateurs bénévoles**, ces activités seront l'occasion pour chacun de profiter d'une pause agréable, tout en découvrant les métiers de l'autoroute et en favorisant le lien humain.

Ces initiatives seront déployées sur les aires de Nemours (A6), du Jardin des arbres (A77), de Gevrey Chambertin (A31), du Jura (A39), de Mâcon Saint-Albain (A6) et de Porte de la Drôme (A49) du 6 juillet au 24 août.

Un divertissement inédit pour accompagner les clients le temps des vacances

Installés le long de la chaussée pour briser la monotonie et lutter contre l'hypovigilance, les **panneaux « marron »** offrent aux territoires traversés par l'autoroute l'opportunité d'exprimer leur identité territoriale et la richesse de leur patrimoine culturel, touristique et immatériel. Transformant l'autoroute en une galerie d'art à ciel ouvert, les panneaux « marron » captent l'attention des voyageurs et invitent à la découverte de lieux emblématiques.

Décliné en deux saisons et quarante épisodes, le **podcast Panorama** donne vie d'une manière inédite et spectaculaire aux histoires des panneaux « marron ». Chaque épisode d'environ 13 minutes se saisit d'un héros, d'une figure emblématique, d'une légende ou d'un événement qui fabriquent l'histoire de nos régions et de nos départements. Denis Podalydès, sociétaire de la Comédie française, a prêté sa voix et son jeu à ce podcast qui a déjà réuni plus de 330 000 auditeurs. *Panorama* est disponible en accès libre sur l'ensemble des **plateformes d'écoute** (Apple Podcasts, Deezer, Spotify, Google Podcasts, Amazon Music, Acast, Castbox, Podcast Addict et Pocket Casts) et constituera un divertissement de qualité lors des grands trajets de l'été.

« Alors que les vacances d'été approchent, nos bénévoles et les animations mises en place s'apprêtent à réjouir le voyage des milliers d'automobilistes qui emprunteront nos réseaux, et nous en sommes très fiers. Par ailleurs, pour le deuxième été consécutif, les panneaux marron prennent vie grâce au podcast Panorama et complète un dispositif d'envergure au service de la sécurité de nos clients et pour que le trajet sur l'autoroute soit le début du voyage. » commente **Véronique Tallon, Directrice clientèle des autoroutes APRR et AREA**.



Carte des épisodes de la saison 2 de Panorama

L'esprit de service au cœur de nos engagements

Qualité de la chaussée, entretien des ponts et tunnels, informations sur les travaux jusqu'à la signalisation touristique et culturelle pour lutter contre la somnolence au volant... 3 200 collaborateurs veillent à la sécurité et à l'exigence de service sur les 2 560 kilomètres des concessions autoroutières d'Eiffage. Au téléphone (0 806 004 004), au péage, sur l'application SOS Autoroute et sur Internet, les équipes sont mobilisées 24h/24 pour assister les usagers et leur venir en aide tout au long de leur parcours. Sur la fréquence 107.7, la rédaction d'Autoroute INFO informe en temps réel des conditions de circulation.

Cette mobilisation à multiple facettes est d'ailleurs illustrée dans une campagne de communication dédiée et visible sur l'ensemble des aires « Ça bouge ici ! ». Déploiement de la mobilité électrique, innovations avec le péage en flux libre, infrastructures décarbonées et responsables, APRR et AREA s'engagent au quotidien pour exploiter une autoroute toujours plus sûre, durable et adaptée aux usages.

À propos des autoroutes APRR et AREA

APRR-AREA (groupe Eiffage), deuxième opérateur autoroutier en France avec un réseau de 2410 kilomètres et 3200 collaborateurs, innove pour proposer à l'ensemble des usagers une autoroute toujours plus sûre et décarbonée.

Présent sur l'axe Paris-Lyon et la desserte des Alpes avec des connexions vers les pôles d'activité majeurs au cœur de l'Europe occidentale, APRR-AREA est le premier acteur autoroutier à introduire en France le péage en flux libre et à équiper 100 % de ses aires de service de bornes de recharge électrique.

APRR-AREA a également ouvert, à Grenoble la première voie réservée au covoiturage sur autoroute en France.

CONTACTS PRESSE APRR

Alix LAGERSIE

07 77 14 61 85

alix.lagersie@rumeurpublique.fr

Thierry DEL JESUS

06 60 47 90 38

thierrydeljesus@rumeurpublique.fr

Nadège SPARHUBERT

07 60 58 52 85

nadega.sparhubert@aprr.fr